



总第 084 期
2026 年第 5 期
主编：周晚平
编辑：谢伟杰、卢何凤、
王 琴、陈 茜

2026.09

地址：东莞市石龙镇新城区黄洲祥龙路富华电子工业园 电话：0769-86022222 传真：0769-86023333 网址：www.fuhua-cn.com

聚焦 OKR 目标

聚才强品 深耕市场





UE Electronic

Since 1989

愿景：

以电源低碳创新为引领，成为广受赞誉的百年企业

使命：

以专业的技术为全球客户提供更有竞争力的电源解决方案

核心价值观：

诚信本分 责任担当

质量为本 高效协同

客户价值 创新驱动

乐享工作 共创共赢

经营理念：

以人为本、以客为尊、以信为德、可持续性发展

发展理念：

创新、协同、绿色、开放、共享

座右铭：

立志 勤学 改过 责善

公司简介

Company profile

精益求精，厚积薄发

东莞市石龙富华电子有限公司(UE Electronic),成立于1989年,是全球电源供应商、国家级高新技术企业、广东省省级企业技术中心、东莞市民营企业50强、国家技术发明二等奖、华为优秀供应商、是集全球电源技术创新引领与产品研发、制造、销售于一体的大型民营科技企业;建筑面积超过120000m²,为现代化智能型花园式工业园;已成长为华为、百度、欧姆龙、飞利浦、诺基亚贝尔、西门子、松下、GE、Softbank、烽火科技、岩崎等世界500强及国内外知名企业首选的国际领先品牌.....



目 录



>>时代新篇：展拓新程，聚力前行

- 同心致远·聚力突围——2026年半年度OKR主题动员大会 ----- 06
- UE9月展会系列报道 ----- 09

>>UE学堂：以学赋能，行稳致远

- 赢在学习·胜在改变——UE学堂近期活动回顾（2026年7月-9月） ----- 10

>>UE家园：温情相伴，共筑美好

- 声动UE 韵耀全场—— 2026年歌唱比赛 ----- 15

>>一线风采：匠心筑梦，实干担当

- 飞达拆装砺精兵 岗位竞技展风采——2026年拆装飞达比赛 ----- 18
- 精益生产系列报道 ----- 20

>>企业文化生活：创新驱动，行向未来

- 王阳明心学——寄闻人邦英邦正 ----- 22
- 9月-10月文娱活动预告 ----- 24

NEWS

同心致远·聚力突围

半年度OKR主题动员大会



回望上半年，步履铿锵、稳扎稳进，夯实企业发展底气；展望下半年，征途奋进、勇毅突围，全速冲刺年度目标。2026年7月15日晚，公司隆重召开“同心致远·聚力突围”半年度OKR主题动员大会，公司董事长、副董事长及各部门OKR核心骨干人员参与其中。

会议第一项议程，由公司副董事长黎晓君女士作开篇总结及动员讲话。黎小姐首先结合行业发展态势与公司内部运营现状，全面复盘上半年各项工作，总结阶段性工作成效。

讲话中，黎小姐指出了本年度行业市场环境复杂多变，外部波动为公司经营发展带来的诸多挑战，深刻剖析了团队运营与企业管理的共性问题，点明公司在风险管控、业务结构优化、部门协同、流程效率、战略落地及文化践行等方面仍存在提升空间。她要求各部门核心骨干正视差距、深度复盘、深挖问题根源，扎实做好查漏补缺工作，持续夯实内部管理根基，为下半年提质增效、突围突破扫清障碍。

针对下半年决胜全年的核心目标，黎小姐明确了公司内外双向发力、攻坚突破的重点工作举措：对外，要求团队要持续深耕市场、稳固供应链体系，主动适配行业变化，积极对冲市场波动风险，持续优化产品与客户结构，稳步夯实企业核心竞争优势；对内，强调要深耕精细化管理，全方位推进提质增效工作，通过优化业务流程、打破部门壁垒、强化高效协同，依托信息化、智能化工具赋能提效，全面提升组织运转效能与人员履职能力。最后，黎小姐着重强调，全体管理骨干要深度吃透公司战略规划，压实岗位职责，带头践行企业文化，主动扛起团队建设与工作落地的主体责任，并号召全体员工坚定信心、同心同向、聚力攻坚，以务实作风、过硬举措全力冲刺下半年各项任务，全力以赴决胜全年发展目标。



会议第二项议程，由副总经理刘大文先生接续作总结动员。刘总首先充分肯定公司各中心上半年的实干成果，点赞营销、研发、供应链、制造、工程、财务等部门的高光表现，认可全体员工逆势坚守、默默付出的拼搏姿态，强调员工的努力值得被看见、被肯定，要求管理层主动提振团队士气、凝聚团队合力。

针对当下行业常态化价格战、市场竞争加剧的严峻形势，刘总深度剖析行业周期与企业发展现状，指出逆境最忌消极躺平、盲目恐慌，企业比拼的核心是组织韧性、响应速度与迭代能力。他强调，公司要摒弃固化思维，打通信息反馈渠道、破除部门壁垒、优化业务流程，建立复盘迭代机制，补齐经营短板、夯实核心能力。同时，号召全体人员坚定目标，主动补齐能力短板、深耕价值创造，以敏捷实干的姿态抢抓行业洗牌机遇，全力冲刺年度经营目标，奋力筑牢企业发展护城河。

同心致远齐奋进，聚力突围再出发。随着下半年攻坚大幕缓缓拉开，我们满怀信心、整装蓄力，踏上决胜全年的新征程。我们相信，在全体同仁的同心实干、聚力攻坚下，公司定能突破行业变局、冲刺年度目标，交出优异的年度答卷。让我们持续携手并肩，在挑战中抢抓机遇，在突围中追求卓越，全力以赴决胜2026，共同开创公司高质量发展新局面。



UE展会系列

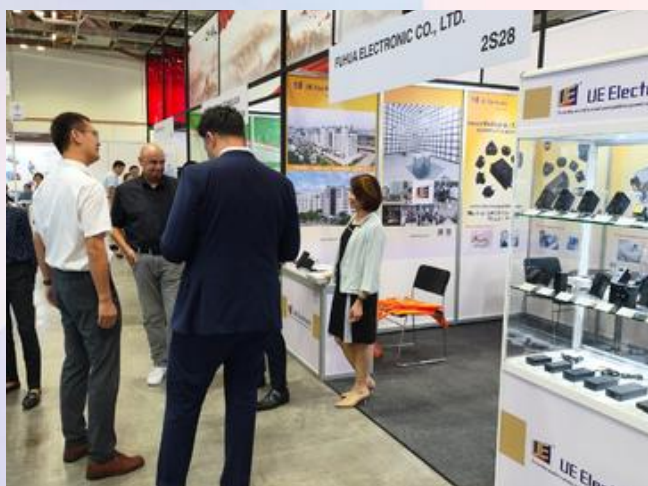
EXHIBITION SERIES



9月，公司携系列电源新品参加了新加坡国际医疗器械设备及医院用品展。

UE深耕智能行业三十余载，多项技术、产品皆以其超前的实力受到广泛关注。展位现场人潮涌动，高颜值品质的系列新品更是吸引了众多行业人士围观。UE以热情、专业的态度接待前来咨询、了解公司产品的参展朋友们讲解了产品优势，展示了公司的实力。

系列展览会已完美收官，感谢行业人士关注，感谢各位新老朋友莅临与指导，也感谢每一位客户对UE的信赖与支持。UE将不忘初心，砥砺前行!期待与您的再次相遇!



新加坡国际医疗器械设备及医院用品展

“赢在学习 胜在改变”

---致力于打造学习型组织，我们一直在努力



UE 學堂

赢在学习 胜在改变

UE学堂近期活动回顾（2026年7月-9月）→

2026年7月至9月，UE学堂开启新一轮的学习热潮，以助力员工迎接挑战，达成更高的绩效。这三个月里，公司提供了丰富多样的培训项目，旨在全面提升公司的人才质量。未来，UE学堂将持续创新，推出更多贴合员工需求与公司战略的培训项目，引领员工与组织共赴更高目标，共创辉煌未来。



项目一：赋能管理层专题培训

为持续落地公司人才发展战略，夯实管理层综合能力，助力公司高质量的经营发展，公司特邀台湾资深实战管理顾问刘大文老师，为全体管理层专项进阶培训，持续推动公司管理团队思维迭代、能力升级、执行提效。

本次七月、八月专项培训面向公司主管级及以上全体管理人员开展授课，涵盖《同心致远 聚力突围》《组织诊断与人才规划（选、育、用、留）》《高效协同》等精品内容，课程体系层层递进、紧贴企业经营实战，兼顾经营管控、战略布局、人才培育与落地执行，全方位补齐管理层能力短板。

为最大化培训成效，打通长效学习通道，全部培训课程已同步上架UE线上学习平台。主管级及以上参训人员可随时线上回看、巩固所学内容，打破时空学习限制，形成“线下集中参训+线上常态化复盘”的学习闭环，真正实现学深悟透、常学常新。

未来，全体管理人员将持续秉承“赢在学习，胜在改变”的核心宗旨，活用线上学习资源，深耕管理能力提升，切实将培训所学转化为降本增效、战略落地、团队赋能的实际工作成效。公司也将持续依托常态化培训体系，锻造高素质管理队伍，为企业高质量稳健发展注入持久强劲的内生动力。



项目二：教师节特别活动

金秋9月，公司策划了一场温馨的教师节活动，以表达对公司内培训师与帮带师傅们的崇高敬意与深切感恩。他们作为公司学习型组织的中流砥柱，不仅承载着人才培养的重任，更以无私的奉献精神丰富的岗位经验，为员工的成长之路点亮了明灯，助力他们实现职业梦想。

公司精心准备了具有纪念意义的礼品，以此传递节日的祝福与公司的感激之情。同时，为强化尊师重道的传统美德，人力资源中心特别发起了“句句祝福暖师心”活动，超过200位同仁参与其中。在紧张的工作之余，大家纷纷拿起笔，在精美的贺卡上亲手书写下对老师们的感激与祝福。这些满载着温情与敬意的贺卡，不仅是对内训师们辛勤付出的认可，更是对公司核心价值观的生动诠释。

为进一步提升内训师的授课能力，人力资源中心还组织了《轻松开启你的讲师之路》专题培训，我们坚信，通过这一系列举措，不仅能够增强内训师队伍的整体实力，更能够激发更多优秀人才的加入，共同为公司开发并输出更多高质量的培训课程，为公司的长远发展注入不竭的动力。

我们期待全体UE人能够继续秉承“赢在学习，胜在改变”的学习宗旨，不断追求卓越，勇于创新，共同为公司的繁荣与发展贡献自己的力量。





项目三：销售知识竞赛

8月31日，营销中心2026年度第二期销售知识竞赛圆满收官。23位销售精英同台竞技，展开激烈比拼。本次竞赛特邀5位销售专家担任顾问，公司董事黄韶添、销售总经理李涛、人力资源总监周晚平、研发总经理孙文利等7位领导组成评委团。活动既是对全员知识储备、业务能力的实战检验，也是践行“聚才强品，深耕市场”管理主题的战略练兵，以竞赛促学习，为业务开拓积蓄力量。

竞赛兼顾专业性与实战性，设置三大环节。问答题围绕销售文化篇、激励政策篇开展团队作答，检验大家的文化积累；抢答题聚焦PoE、PD电源专业知识，现场气氛热烈；业务情景演练中，各队伍演绎四大真实业务场景，评委综合打分，锤炼团队实战攻坚能力。

赛场氛围热烈，选手应答从容，充分展现营销团队扎实的专业功底与昂扬进取的精神面貌。情景演练环节，各小队构思巧妙、配合默契，把销售技巧融入业务实战，赢得阵阵喝彩。经过激烈比拼，麦文治、林智正、杨林杰、张犁杉、周昂、余慧组成的团队夺得团队第一名，另外两支队伍分获第二、三名。

“坚定自信 勤练内功 开拓新局！”的口号催人奋进，希望全体伙伴将赛场的长期主义信念、专家型业务心态带到每一次客户拜访中，这是业绩突破的关键。下半年冲锋号角已经吹响，期待全体营销同仁全力以赴，冲刺最优异的业务成绩单！





项目四：樊登企读

自2023年公司引入樊登企读APP以来，共有60多位管理层积极参与学习，他们充分利用碎片时间坚持听书，每两周共同学习一本书籍，汲取其中的智慧。这股学习热潮迅速在公司内部蔓延，营造了一种你追我赶、共同进步的良好氛围。许多管理者每天都登录APP学习，有的甚至能够每天听完一本书。这种持之以恒的学习态度不仅极大地提升了他们的个人能力，也为公司的长远发展注入了新的活力。

为了激发大家的学习动力，UE学堂每周都会公开学习数据。这种公开透明的方式不仅使管理层能及时了解自己的学习进度和成果，还形成了一种良性的竞争机制。大家互相学习、互相借鉴，共同为构建学习型组织贡献力量。

2026年，公司将继续沿用樊登企读APP，并围绕企业核心价值观明确四大季度学习主题，通过系统学习深化全员文化认知，以实践落地夯实文化建设，助力公司高质量发展：

第一季度主题：诚信本分，责任担当

第二季度主题：质量为本，高效协同

第三季度主题：客户价值，创新驱动

第四季度主题：乐享工作，共创共赢

UE Electronic
Since 1988

学员阅读排行榜

统计周期：2026.8.29-9.4

第一期樊登听书

本期阅读之星

排名	姓名	时长
1	陈永根&黎晓燕	29.05 小时
2	李涛&刘冬华	13.47 小时
3	柳木华&汪晓林	12.40 小时

本期读书分享墙

排名	姓名	本数
1	陈永根&黎晓燕	40 本
2	柳木华&汪晓林	26 本
3	杨友根&黄志强	23 本

高在学习 胜在改变

UE Electronic
Since 1988

第一期樊登听书

统计周期：2026.1.4-9.4

累计阅读积分榜

排名	姓名	阅读积分
1	陈永根&黎晓燕	1540 分
2	杨友根&黄志强	1178 分
3	伍敬&张育峰	875 分

第二期樊登听书

本期阅读之星

排名	姓名	时长
1	李涛 & 刘冬华	755
2	柳木华 & 汪晓林	714
3	邓婉爱 & 刘志权	238
4	曾奕 & 刘金云	169
5	陈创志 & 李光仪	150
6	王斌 & 林伟成	139
7	孙文利 & 王鑫球	137
8	周晚平 & 黄建友	131
9	张毅 & 李和平	116
10	谢伟杰 & 梅争光	99
11	黄韶添 & 徐绍栋	89
12	张永辉 & 82	
13	蔡瑞平 & 伊红涛	64
14	叶灿辉 & 吴碧松	58
15	刘朋云 & 向阿虎	50
16	范平生 & 宋杰	42
17	曾明 & 彭家勇	36
18	於红峰 & 唐爱元	31

本期读书分享墙

高在学习 胜在改变

UE Electronic
Since 1988

学员阅读排行榜

统计周期：2026.8.29-9.4

第二期樊登听书

本期阅读之星

排名	姓名	时长
1	宁丽娟&朱剑锋	3.7 小时
2	林清水&陶义	2.53 小时
3	张秋燕&张桂海	2.03 小时

本期读书分享墙

排名	姓名	本数
1	宁丽娟&朱剑锋	4 本
2	林清水&陶义	3 本
3	张秋燕&张桂海	2 本

高在学习 胜在改变

UE Electronic
Since 1988

第二期樊登听书

统计周期：2026.1.4-9.4

累计阅读积分榜

排名	姓名	阅读积分
1	林清水&陶义	298 分
2	朱武雄&蒋俊平	175 分
3	宁丽娟&朱剑锋	132 分

第二期樊登听书

本期阅读之星

排名	姓名	时长
1	古维维 & 孙晋勇	118
2	张秋燕 & 张桂海	104
3	卢何凤 & 袁世贵	104
4	黄华红 & 何村弟	72
5	黄刚 & 刘成军	61
6	凌彬 & 陈毅均	53
7	邓绍君 & 张洪清	27

本期读书分享墙

高在学习 胜在改变



以声逐光，以乐凝心；温情相伴，不负韶华。音乐是治愈人心的力量，更是联结团队、传递温暖的纽带。为丰富员工业余文化生活，2026年8月28日晚，公司“声动UE 韵耀全场”歌唱大赛暨员工生日晚会精彩上演、圆满收官。全体员工欢聚一堂，共赴一场视听盛宴，同享专属UE人的温情与浪漫。

历经层层甄选，八位优秀选手成功晋级总决赛，携热爱登台，在璀璨舞台上尽情展现UE人的青春风采。比赛现场氛围热烈、精彩纷呈，选手们风格各异、实力尽显，温婉抒情的曲目治愈人心、动感铿锵的旋律燃炸全场，经典老歌韵味悠长、流行新作活力满满。大家以扎实的唱功、从容的台风和饱满真挚的情感倾情演唱，收获了阵阵掌声与欢呼，为全体观众带来了沉浸式的绝佳视听享受。



巅峰对决，不负耕耘。经过现场评委的公正打分，各大奖项尘埃落定、荣耀揭晓。其中，销售十部邓俊杰凭借一曲《鲸落》惊艳全场，斩获本次比赛冠军；制造三部朱帆、仓储部江林清凭借出色表现，分别斩获亚军、季军荣誉；销售三部罗学信则荣获高光人气奖。每一份荣誉，都是对热爱的嘉奖，每一份掌声，都是对努力的肯定。

歌声有期，热爱无疆。这场兼具音乐与温情的晚会，为员工搭建了展示风采的平台，凝聚团队向心力，彰显了UE人朝气蓬勃的精神面貌。盛会虽落幕，但奋进的乐章永不停歇，全体UE人将带着这份热忱聚力前行，续写企业发展新篇，静待来年再赴音乐之约。



精益生产篇



追求精益制造，改善永无止境

精益生产系列报道

公司要实现“以电源低碳创新为引领，成为广受赞誉的百年企业”的远大愿景，离不开精益生产的坚实支撑，更离不开以质量为核心的文化铸魂。精益绝非单纯的生产方式，更是深植于企业发展血脉的经营哲学，是贯穿全员、全流程的价值追求，更是以质量立身、以精益致远，驱动企业从优秀迈向卓越、实现基业长青的核心文化基因。秉持精益求精、品质至上的精益质量文化，方能让企业在市场竞争中行稳致远，在长期发展中积蓄不竭动力。

精益质量文化的核心，在于激活“人”的主观能动性与创造潜能。在公司的精益生产实践中，不断涌现出优秀改善人物与团队。他们以质量为先、以改善为要，勇当先锋、争做表率，是精益生产与质量提升的中流砥柱，引领全体伙伴在持续改善的道路上奋勇前行。

让我们一同聚焦这些优秀的改善团队与个人，探寻他们在精益之路上深耕质量、笃行实干的探索足迹，聆听他们践行精益、坚守品质的心得感悟。相信这些鲜活的改善事迹、深刻的实践经验，将进一步传递精益质量文化的强大力量，为更多伙伴投身改善、严守质量、践行精益提供启发与借鉴，凝聚起全员共建精益质量文化、共筑发展根基、共推公司高质量发展的强大合力！

飞达拆装砺精兵 岗位竞技展风采

为搭建员工技能交流展示平台，激发岗位练兵热情，夯实一线操作技能功底，7月22日，公司制造一部SMT车间顺利开展飞达拆装技能竞赛，以赛赋能、以赛提质，有效锤炼员工实操专业能力。

本次比赛采用两人一组协作模式，统一设置标准贴片料拆装作业任务。赛事评分标准全面细致，围绕作业时效、产品品质、操作规范、仪容仪表等维度综合考评，全方位考察选手的实操水平、规范意识与综合素养，契合SMT岗位高效、精准、严谨的作业标准。

赛场之上，竞技氛围浓厚。这既是速度与精度的比拼，更是专业素养的比拼。参赛选手们全员凝神聚力、动作娴熟利落，严格遵循标准化流程，稳步完成拆解、对位、组装、核验等全套操作。大家争分夺秒抢抓效率，精益求精严控品质，全力保障操作零失误，充分展现出SMT岗位“快、准、稳”的作业优势与员工昂扬的竞技风貌、扎实的岗位功底。



经过多轮紧张角逐，本次技能比赛圆满收官，各项奖项顺利揭晓。SMT车间王巧凭借娴熟的操作技巧、高效的作业速度与过硬的品质把控，在一众选手中脱颖而出，斩获比赛第一名；同车间列文杰发挥稳定、表现优异，凭借扎实的综合实力荣获第二名，两位优秀员工为全体岗位人员树立了技能榜样。

此次飞达拆装技能比赛，既是一场岗位技艺比拼，更是一次经验互通、技能提升的交流盛会。选手们通过同台竞技取长补短、互学共进，有效夯实了岗位技能，真正实现了以赛促学、以赛促练的良好成效。



一等奖：
王巧



二等奖：
列文杰

物料管控，精益求精

——叶栩芬——

精益人物
财务中心 成本会计



改善事迹

提出《德珀产品硅胶用量优化》、《增加超领责任预警》等改善提案，有效降低物料浪费、节约成本，提升物料管控效率。

在《德珀产品硅胶用量优化》中，通过整理记录，发现硅胶用量明显异常，长期多采购将影响周期及使用效果。将信息反馈至德珀工程部，将德珀主要生产的产品及对应硅胶用量一并提供，重点分析检查产品硅胶用量合理性。自工程变更后，节约硅胶用量，节约成本4.9万元，有效降低了物料浪费。

在《增加超领责任预警》中，关注到每月生产部超领物料金额十分庞大。责任部门无法及时知晓超领金额及物料，存在滞后性，无法很好管控及监督。为此，她与IT部门沟通建立超领预警提醒功能，通过实时监督管控物料使用，有效减少浪费，提升了成本控制效率。

改善感悟

在推进德珀产品硅胶用量优化和超领责任预警这两项改善工作的过程中，我体会到，物料管控的改善并非一蹴而就，而是需要以数据为基础、以问题为导向，深入分析每一个异常环节背后的根源。只有敢于直面数据、深挖问题，才能真正做到改善的突破口。

改善不仅要解决已经存在的问题，更要建立预防机制，让管理从“事后检讨”转向“事前预警、事中控制”。通过系统自动预警，各责任部门能够及时了解情况，主动进行监督与控制，这是将精益理念融入日常管理的重要实践。

未来，我将继续秉持精益求精的态度，以数据驱动、以问题为导向，在物料管控的道路上持续探索，为公司降本增效贡献更多力量。



深耕工艺，提质增效

——钟金鸿——

精益人物

DP电源工程部 ME工程师



主要事迹

提出《UE12WV1机种硅胶改炉前点胶》、《UE18LC6机种溢胶毛边不良改善》、《自动点胶机UPH效率提升》等改善提案，从工艺优化、品质改善、产能提升三个维度推动精益生产，有效降低成本、提升效率。

在《硅胶改炉前点胶》中，针对分板工序中因白胶粘附导致设备频繁报警的问题，将点胶工序调整至炉前进行，利用波峰焊高温完成白胶固化，实现零成本改善，彻底消除了分板工序的生产异常，UPH效率显著提升。

在《溢胶毛边不良改善》中，面对产品不良率偏高的问题，通过数据分析定位到模具尺寸偏下限的根因，推动修模优化。改善后实现零不良，大幅节省了物料和工时成本。

在《自动点胶机UPH效率提升》中，针对点胶工序成为生产瓶颈的问题，通过优化设备运行参数和点胶路径坐标，有效提升了生产速度，满足标准产能，保障了自动化生产线一个流顺畅运行。

改善感悟

工艺改善是一场“发现问题—分析根因—精准实施”的持续循环。看似是设备异常，深入分析后发现根因在工序顺序不合理。通过调整工序，不增一分成本，却彻底解决了问题，提升产能。这让我认识到，很多时候改善不一定大投入，关键在于找准问题的根源，用最聪明的方式去解决。

从数据分析到修模验证，每一步都离不开严谨的态度和跨部门的协作。通过与相关部门的紧密配合，最终实现了零不良的目标，节省了大量胶壳和工时成本。品质改善没有捷径，只有沉下心来、深挖细节，才能从根本上解决问题。

瓶颈往往隐藏在看似合理的运行轨迹中。改善的视野不应局限于产品本身，设备效率的提升同样是降本增效的重要战场。

改善不是一个人的事，每一次成功都离不开团队的支持与协作。未来，我将继续秉持精益求精的态度，在工艺优化的道路上不断探索，为公司的贡献更多力量。



【原文节选】

昆季敏而好学，吾家两弟得以朝夕亲资磨励，闻之甚喜。得书备见向往之诚，尤极浣慰。

家贫亲老，岂可不求禄仕？求禄仕而不工举业，却是不尽人事而徒责天命，无是理矣。但能立志坚定，随事尽道，不以得失动念，则虽勉习举业，亦自无妨圣贤之学。若

是原无求为圣贤之志，虽不业举，日谈道德，亦只成就得务外好高之病而已。此昔人所以有“不患妨功，惟患夺志”之说也。夫谓之夺志，则已有志可夺；倘若未有可夺之志，却又不可以不深思疑省而早图之。

每念贤弟资质之美，未尝不切拳拳。夫美质难得而易坏，至道难闻而易失，盛年难遇而易过，习俗难革而易流。昆玉勉之！

【译文】

昆季聪明而好学，我家的两位弟弟每日都可以与之切磋勉励，听到后非常高兴！收到来信，看到你们热忱的向道之心，尤其感到欣慰！

家境贫寒又要供养父母，怎么能不去求取功名利禄呢？求取功名利禄而不去尽力认真学习，却是不去做人应该做的事，反而徒劳的去责怪老天没有让自己获得功名利禄，这已经失却了天理了。但，如果能立下坚定的志向，随着人情事变来穷尽本体良知，不要以一时的得失而动心，那么虽然在做为科举准备的功课，也不会妨碍学习圣贤的学问。如果原本就没有求做圣贤的志向，那么虽然不去考取功名，整日里大谈道德，也只是积养出个「务外好高」的弊病而已。这就是古人会说：「不怕妨碍了自己的功业，只怕被夺去了自己志向」。所谓「夺志」，是已经有志向才会被夺取，倘若还没可以或值得被夺取的志向，那么就不可以不早点去深思、反省为何会没有立志。

每次念及贤弟资质之美，未尝没有我的诚恳深切之心。良好上佳的资质难以获得而易于损坏，通向大道的路难以寻找而容易丢失，安定盛世的念头难以遇到而很容易过去，世间的习俗难以革除而容易被流俗所障。昆玉要勤勉努力啊！



王阳明（1472-1529）哲学家、教育家、政治家、军事家、“心学”集大成者

寄
闻
人
邦
英
邦
正

【启示】

“不患妨功，惟患夺志”。这句话道破了很多人心工作中的通病，工作的我们日复一日坚守在生产、质检、运维、后勤等各个岗位，日常工作琐碎且重复。不少人渐渐陷入误区，觉得日常事务繁杂、工作压力繁重，便无暇精进、无心提升，甚至慢慢懈怠敷衍，随波逐流。真正阻碍我们成长的，不是繁重的工作，而是逐渐涣散的志向、日渐松弛的心态。

深耕岗位、踏实履职，是我们的“立身之本”，立足本职，把每一项工作做细、做精、做实。在岗一日，尽责一日，精进一日，便是最朴素的成长，最踏实的修行。

很多时候，我们与优秀同事的差距，不在于天赋高低、岗位优劣，而在于是否坚守初心、是否持之以恒、是否务实精进。有人坚守原则、精益求精，在平凡岗位练就过硬本领；有人敷衍度

日、得过且过，数年过去依旧原地踏步。

公司稳步发展，平台愈发广阔，为我们每一位员工提供了成长成才、实现价值的舞台。企业的稳步前行，离不开每一个岗位的坚守；团队的向上向好，离不开每一位员工的精进。在此，也想与全体同事共勉：立足岗位，当立长志、守本心、务实事。





总公司

东莞市石龙富华电子有限公司

地址:中国广东省东莞市石龙镇新城区黄洲祥龙路富华电子工业园
电话:+86 769 8602 2222
传真:+86 769 8602 3333
邮箱:fuhua@fuhua-cn.com

分公司

香港富华电子有限公司

地址:香港九龙尖沙咀科学馆道 1 号康宏广场南座 10 楼 1001 室
电话:+85227391666
传真:+852 2739 5999

经销商

北京晟晖科技有限公司

地址:北京海淀区中关村大街 28-1 号 1 层 517 号

广州华富电子科技有限公司

地址:广州市天河区中山大道西 89 号 C103

广东弗莱明电子科技有限公司

地址:东莞市南城街道第一国际 3 号楼 2605

广州泉康科技有限公司

广州市增城区荔城街合汇广场钻石街 55 号 1508 房

瑞玛企业有限公司

地址:新北市汐止区新台五路一段 81 号 4 楼之 6

Elektrosil GmbH

Address:Ruhrstraße 53, D-22761 Hamburg, Germany

Hee Seung Power Co., Ltd.

Add. T-2403 Poonglimiwant Plus, 170 Seohyeon-ro, Bundang-gu,
Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

JESCO Co., Ltd.

地址:〒113-0033 東京都文京区本郷 2-17-12 THE HILLS HONGO 2F

MIO CORPORATION

地址:〒532-0011 日本大阪市淀川区西中島 6-8-31 花原第 6 ビル 703 号室

Rocky-CPS Co.,Ltd

地址:206-0802 東京都福城市東長沼 557-6

희승파워

주소 : 경기도 용인시 수지구 신수로 767, 분당수지유타워 A 동 1706 호
[우편:16827]



官方网站 微信公众号
www.fuhua-cn.com

此电子内刊为内部资料 免费交流