



总第 077 期
2025 年第 4 期
主编：周晚平
编辑：谢伟杰、卢何凤、
王琴、陈茜

2025.07

地址：东莞市石龙镇新城区黄洲祥龙路富华电子工业园 电话：0769-8602222 传真：0769-8602333 网址：www.fuhua-cn.com

聚焦 OKR 目标

市场为先 人才制胜





UE Electronic

Since 1989

愿景：

以电源低碳创新为引领，成为广受赞誉的百年企业

使命：

以专业的技术为全球客户提供更有竞争力的电源解决方案

核心价值观：

诚信本分 责任担当

质量为本 高效协同

客户价值 创新驱动

乐享工作 共创共赢

经营理念：

以人为本、以客为尊、以信为德、可持续性发展

发展理念：

创新、协同、绿色、开放、共享

座右铭：

立志 勤学 改过 责善

公司简介

Company profile

精益求精，厚积薄发

东莞市石龙富华电子有限公司(UE Electronic),成立于1989年,是全球电源供应商、国家级高新技术企业、广东省省级企业技术中心、东莞市民营企业50强、国家技术发明二等奖、华为优秀供应商、是集全球电源技术创新引领与产品研发、制造、销售于一体的大型民营科技企业;建筑面积超过120000m²,为现代化智能型花园式工业园;已成长为华为、百度、欧姆龙、飞利浦、诺基亚贝尔、西门子、松下、GE、Softbank、烽火科技、岩崎等世界500强及国内外知名企业首选的国际领先品牌.....



UE ELECTRONIC 的使命：以专业的技术为全球客户提供更有竞争力的电源解决方案

目录

Contents

公司新闻

- 01 解码文化内核 赋能战略执行 ——企业文化宣讲会
- 02 UE5月-7月展会系列报道

UE学堂

- 01 UE学堂近期活动回顾（2025年5月-7月）

UE家园

- 01 童趣绘六一 欢乐满童年——2025年六一儿童节活动
- 02 篮燃夏日 聚力前行——2025年篮球比赛
- 03 以练为战，筑牢“防火墙”——2025年消防演练

一线风采

- 01 焊锡竞技展锋芒 匠心筑梦共成长——2025年焊锡比赛
- 02 精益生产系列报道

企业文化生活

- 01 第二季度团建活动风采
- 02 王阳明心学——南赣乡约
- 03 7月、8月文娱活动预告

解码文化内核 赋能战略执行

企业文化宣讲



2025年6月28日上午，公司于九楼培训室召开企业文化专题宣讲会。本次会议由副总经理刘大文先生担任主讲，OKR核心人员悉数参与，旨在深化核心团队对企业使命、愿景及价值观的理解，为战略目标落地构建文化引领的执行框架。

刘总以PPT中“使命 - 愿景 - 价值观”的黄金三角结构为脉络，首先阐释使命“以专业的技术为全球客户提供更有竞争力的电源解决方案”的四重内涵：36年技术深耕奠定专业根基，全球化服务体系响应多区域需求，绿色低碳方案构筑竞争优势，全链条解决方案实现从产品到赋能的升级。

针对愿景“以电源低碳创新为引领，成为广受赞誉的百年企业”，刘总结合PPT中“低碳 + 创新”双引擎模型指出：富华将在技术研发、生产全流程践行低碳理念，以敏捷研发机制与创新容错文化突破技术壁垒，通过百年基业与社会赞誉的双重目标，构建穿越周期的企业生命力。



在核心价值观解读环节，刘总紧扣PPT中“八大理念四大维度”体系：以“诚信本分、责任担当”筑牢文化根基，强调“慎诺如金”的契约精神；以“质量为本、高效协同”构建运营体系，落实“第一次就做对”的质控原则；以“客户价值、创新驱动”激活发展动能，推动技术与管理全领域创新；以“乐享工作、共创共赢”锚定终极追求，打造员工与利益相关方的价值共同体。

此次宣讲会旨在以全新的使命、愿景、价值观为行动指南，将企业文化内核转化为OKR管理的底层逻辑，推动核心团队在战略目标拆解中践行“文化引领、价值驱动”的执行路径，为公司迈向百年企业愿景夯实文化根基。



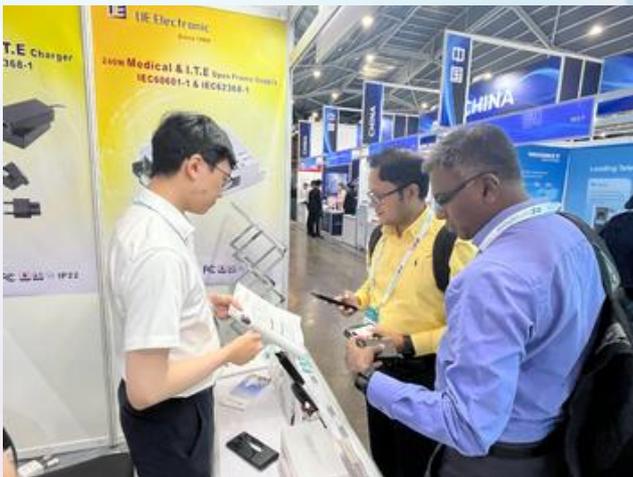
UE展会系列

EXHIBITION SERIES

5月-7月，公司携系列电源新品参加了多个展会，分别有：新加坡通讯展、马来西亚医疗展、日本医疗器械展。

UE深耕智能行业三十六载，多项技术、产品皆以其超前的实力受到广泛关注。展位现场人潮涌动，高颜值品质的系列新品更是吸引了众多行业人士围观。UE以热情、专业的态度接待前来咨询、了解公司产品的参展朋友们讲解了产品优势，展示了公司的实力。

系列展览会已完美收官，感谢行业人士关注，感谢各位新老朋友莅临与指导，也感谢每一位客户对UE的信赖与支持。UE将不忘初心，砥砺前行！期待与您的再次相遇！



新加坡通讯展





📍 马来西亚医疗展



📍 日本医疗器械展

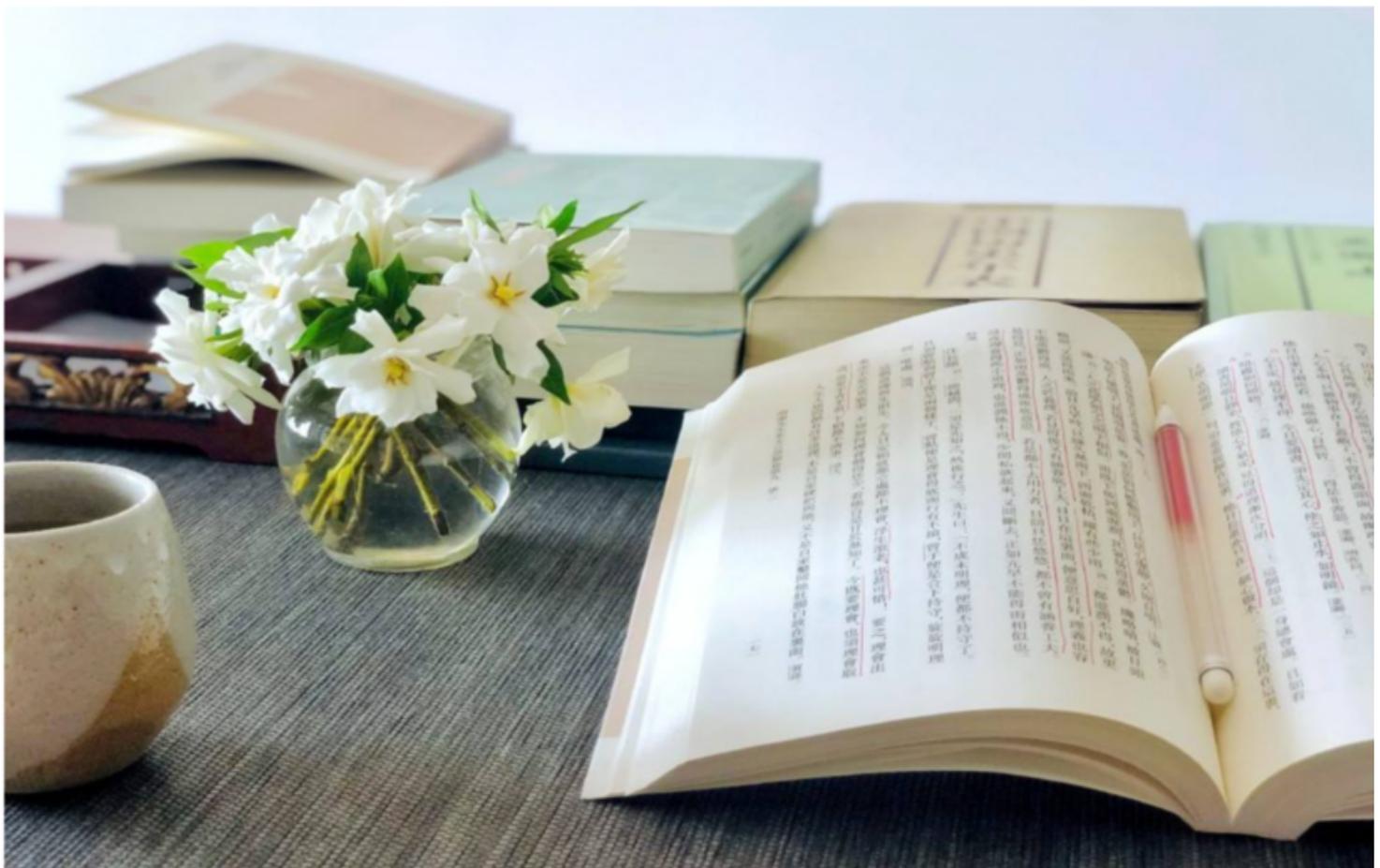


UE ELECTRONIC 的使命：以专业的技术为全球客户提供更有竞争力的电源解决方案

“赢在学习

胜在改变”

---致力于打造学习型组织，我们一直在努力



UE 學堂

赢在学习 胜在改变

2025年5月至7月，UE学堂开启新一轮的学习热潮，以助力员工迎接挑战，达成更高的绩效。这三个月里，公司提供了丰富多样的培训项目，旨在全面提升公司的人才质量。未来，UE学堂将持续创新，推出更多贴合员工需求与公司战略的培训项目，引领员工与组织共赴更高目标，共创辉煌未来。

★ 项目一：第一期《卓有成效管理者》线上学习项目

4月至6月，公司首期彼得德鲁克《卓有成效经理人》线上学习项目有序开展，9位主管及骨干人员积极的参与其中。为期三月的学习，围绕“管理者卓有成效是可以学会的”核心，通过真人剧情和老师的视频讲解，系统拆解管理能力的提升路径。

在课程结业交流会现场，大家纷纷用PPT分享所学所悟。有的聚焦“掌握时间”模块，破解“忙碌≠成效”困境；有的围绕“用人所长”，为团队人才激活支招；还有的从“有效决策”切入，梳理问题本质分析，助力管理提质增效。

相信通过系统的学习德鲁克管理思想，参与者以学促行，将带动团队效能提升，助力公司的发展。



★ 项目二：第一期《六维领导力》线上学习项目

公司首期《六维领导力》线上学习项目顺利开展，12位一级部门负责人投身为期三月的学习之旅，深耕德鲁克管理智慧，为驱动公司OKR目标注入领导动能。

学习内容围绕经营力、担当力、创新力、组织力、执行力、协作力六大维度展开，构建从战略理解到落地执行的完整闭环。从经营力中“创造顾客价值”的底层逻辑，到担当力里“以身作则驱动绩效”的实践路径，从创新力“突破舒适区引领变革”的方法，到执行力“结果必达”的工具，全方位提升领导力。

在学习交流会上，财务中心经理与营销中心副总带来精彩分享。财务中心经理结合担当力模块，讲述如何摆脱平底锅思维，落实OKR目标；营销副总紧扣“执行力”，以“有效计划七步方程式”，为营销目标达成筑牢根基。

各部门负责人将以此次学习为起点，携手团队在OKR目标攻坚中交出亮眼答卷。





项目三：2025年度销售知识竞赛

6月14日，营销中心举办的2025年度销售知识竞赛圆满收官，24位销售精英齐聚一堂，在销售知识的战场上展开了一场激烈角逐。本次竞赛旨在提升销售团队的专业素养，激发团队协作精神，为公司业务拓展注入强劲动力。

竞赛内容涵盖产品知识、销售技巧等多个维度，全面检验销售人员的综合能力。竞赛形式包括必答题、抢答题、现场演示等环节，既考验选手的知识储备，又对应变能力、团队协作能力提出了挑战。

比赛现场气氛热烈，选手们思维敏捷、对答如流，充分展现了销售团队扎实的专业功底。在抢答环节，各团队争分夺秒，比分交替上升，将比赛推向一个又一个高潮。

经过三个小时的激烈比拼，向阿虎带领的团队凭借出色的发挥，荣获团队积分第一名的佳绩。他们在比赛中配合默契精准作答，展现出了强大的团队实力。个人积分方面，邓俊杰以109分的优异成绩独占鳌头，黄宝瑶以108分紧随其后获得第二名，周昂和张犁杉则以105分并列第三名。优秀选手在竞赛中脱颖而出，用实力证明了自己的专业水平。

“UE UE 永远第一，打大仗、打硬仗、打胜仗！”这句响亮的口号激励着每一位参赛选手奋勇向前。通过比赛，销售精英们进一步提升了业务能力，增强了团队凝聚力，为更好地完成公司销售目标奠定了坚实基础。相信在未来的工作中，他们将继续发扬竞赛精神，勇攀高峰，为公司创造更加辉煌的业绩。





项目四：驱动组织赋能，共赴百年征程

公司近期开展了两场培训赋能。一个是供应链中心总监主讲的《供应链高效协同》培训，从“供应链及供应协同概述”切入，结合市场及供应形势，拆解关键流程、剖析痛点，分享适配业务的协同策略。培训以行业动态为参考，融入公司实际业务，帮助学员打通供应链堵点，提升响应速度，让高效协同成为支撑电源低碳创新业务的坚实基础，为产品从研发到市场筑牢供应保障。

另一个培训由咨询顾问主讲的《无边界组织》，课程聚焦打破组织边界，解析先进模式，讲解构建路径，引导管理者拆除“部门墙”，激活跨领域协同创新力。无边界组织理念助力打破研发、生产、市场等环节壁垒，促进人才、信息高效流通，为创新成果加速落地赋能，让组织更具韧性与应变能力。

全体伙伴将所学转化为实践，“以电源低碳创新为引领，成为广受赞誉的百年企业”的愿景稳步迈进，让培训价值持续释放，驱动公司的发展。



★ 项目五：UE学堂第二季度读书会

本季度，各部门积极开展读书会活动，研发中心、营销中心、财务中心等多个部门在推广大使的筹备组织下，成功举办了部门读书会，营造出浓厚的学习氛围。

从各部门读书会中涌现出的优秀分享者，在公司管理层读书会上进行了精彩的分享，分别是人力资源中心卢何凤分享《卓有成效经理人》，供应链中心胡秋香带来《用事实说话》的心得，运营中心陈水根分享《认知觉醒》，研发中心叶锦华讲述《下一个倒下的会不会是华为》，副董事长室蔡瑜平分享《钝感力》，德珀分公司李春潘分享《关键对话》，制造中心朱鹏军分享《刻意练习》。

为感谢大家的积极参与和贡献，UE学堂为每位分享者准备了精美礼品，以表感谢。读书分享活动，为公司管理层搭建了知识交流平台，成为推动公司持续创新与发展的动力。

2025年第一季度各部门优秀分享者



2025年第二季度各部门读书会





“当五月的最后一瓣花瓣跌进调色盘，六月踮着脚尖，把晨光调成了丙烯颜料。”为传递公司对员工子女的关爱，营造温馨有爱的文化氛围，让孩子们拥有欢乐难忘的儿童节，公司在“六一”之际组织“童趣绘六一，欢乐满童年”主题活动，邀孩子们共赴童梦盛宴，活动吸引了众多员工子女踊跃报名参与。



六一儿童节是孩子们翘首以盼的欢乐盛典，它如同璀璨的星辰，闪耀着快乐、成长与希望的光芒。活动当天，孩子们兴高采烈地来到现场，在“请你吃糖”区摘下心仪糖果，开启了欢乐时光，随后在拍照打卡墙前摆出自信笑容定格留念。现场还为孩子们精心准备了小蛋糕、酸奶、精美礼物，以及充满趣味的DIY风筝。

每个孩子心中都藏着色彩斑斓的奇幻世界，在备受期待的DIY风筝环节，工作人

员耐心讲解制作要点并分发彩绘材料后，孩子们便迫不及待地围坐在一起，像打开魔法书般展开风筝雏形，纷纷投入到创作中，在风筝上调配出专属于童年的梦幻色彩。他们握着画笔的小手格外专注，当颜料在风筝面渐渐晕染，童真的想象力便有了具体的形状。不一会儿，一只只色彩缤纷的风筝在孩子们手中焕发生机，与现场此起彼伏的欢快嬉笑声交织，汇成一片涌动的欢乐海洋。



此次活动不仅让孩子们沉浸式感受手工制作的独特魅力，在色彩的碰撞与融合中提升艺术感知力，更通过细致入微的活动设计彰显了公司的人文关怀，为孩子们的节日记忆增添了别样的温暖与乐趣。在这美好的节日里，愿所有孩子健康快乐，向着希望的方向茁壮成长！



以练为战 筑牢“防火墙”

为切实提升全体员工的消防安全素养与应急处置能力，确保突发火情时能高效避险、科学应对，2024年5月23日下午，公司专项开展消防安全实战演练活动。

演练设定为生产车间引发火情，浓烟模拟装置启动后，刺耳的火警警报随即响彻厂区。接到指令后，各行动小组迅速响应：疏散引导组指引员工捂住口鼻低姿撤离；消防组携带灭火器快速奔赴“火场”控制火势蔓延；医疗救护组在安全区备好急救物资，随时待命处理可能出现的意外情况。全体参演员工沉着有序，沿指定疏散路线快速抵达室外集结点，全程紧凑，无一人遗漏或违规。

演练现场，保安队长结合实物细致讲解了不同类型灭火器材的适用场景、消防水带的快速连接技巧，并点燃模拟火堆供员工实操。从拔销、瞄准到按压喷射，员工代表在指导下完成灭火动作，亲身感受初期火灾扑救的关键要领，将理论知识转化为实战能力。

此次演练通过“实景模拟 + 实战操作”的模式，不仅检验了公司消防应急预案的可行性，更让员工在亲身体验中掌握了避险与自救技能。未来，公司将持续绷紧安全之弦，以常态化演练筑牢安全生产防线，让“防患于未然”的理念真正融入日常工作的每一个细节。





炎炎夏日，激情绽放。为了让员工的业余生活更加多彩，促进彼此间的交流协作，筑牢集体荣誉感，公司于6月18日至7月初，在篮球场拉开了2025年篮球赛的帷幕。这场夏日里的赛事，以篮球为媒，让大家相聚切磋，在挥洒汗水中凝聚团队力量，携手向着共同的目标奋进。

热浪滚滚的赛场之上，裁判哨声一响，球员们便迅速进入状态。他们在球场上挥洒汗水，运球娴熟自如，进攻果断勇猛，无不彰显着他们的实力。卡位抢板、默契助攻，每一个动作都凝聚着全力；奔跑的身影、跃起的瞬间、密不透风的防守、精准利落的抢断，每一次腾空都似夜空中的流星，划出惊艳的弧线。比赛过程中，暂时落后的一方毫不气馁，士气愈发旺盛，一次次发起猛攻，势要扭转局势，上演逆转好戏。每当篮球应声入网，场下便爆发出阵阵欢呼，场下观众的喝彩声、欢呼声便如潮水般涌来，赛场上的激情也随之被彻底点燃。



无兄弟
不篮球





经过多轮紧张激烈的比拼，最终由工程联队和营销队展开冠军的终极争夺。两队队员都展现出了顶尖的竞技水平，全力以赴，为观众呈现了一场精彩绝伦的巅峰对决。最终，工程联队以 57:54 的比分摘得桂冠；营销队与运营联队也凭借出色表现，分别获得亚军、季军。

此次篮球赛的成功举办，让球员们的运动热情愈发高涨。赛场上，他们激烈比拼，赛场下，大家握手言和，尽显锲而不舍的运动精神，不仅赛出了实力，更赛出了风采。赛事虽已落幕，但 UE 人所展现的竞争、合作与拼搏的精神永不停歇。让我们相约来年，再次聚首，共同书写更多精彩篇章，不见不散！

精益生产篇



高质高效推改善，创新增长促发展

精益生产系列报道

“成为世界最具竞争力的电源供应商！”是公司的愿景。要实现这个愿景，离不开精益生产这个珍宝重器。精益生产发展到今天，不仅是一种生产管理方法，更是一种追求卓越的经营管理思想，一种管理原则。精益求精、尽善尽美的管理文化，是支撑企业实现基业长青的精神力量。

精益生产活动的核心是“人”。在公司的精益生产活动中，不断涌现出精益改善的优秀个人与团队。他们手持改善的旗帜，站立在前方，不断鼓舞大家推行精益生产，消灭一切浪费，他们在改善中成长，在改善中受益。

让我们将目光聚焦在这些精益改善的优秀个人和团队身上，了解他们的改善事迹，聆听他们对精益活动的感悟与分享，相信会对大家的改善工作大有裨益。

焊锡竞技展锋芒 匠心筑梦共成长

为充分激发员工的生产热情与创新活力，树立技能标杆，让全体员工在工作中有榜样可学、有目标可追，公司于5月27日成功举办2025年焊锡技能竞赛。

本次竞赛以实物焊接为核心项目，评委团将从焊锡作业效率、规范操作动作、焊接质量标准等多维度进行综合考评，最终评选出技艺出众的优胜者。

随着比赛临近，现场的紧张氛围愈发浓厚。参赛选手们个个摩拳擦掌、信心满怀，脸上洋溢着跃跃欲试的期待。在裁判一声令下，这场聚焦焊锡技艺的比拼正式拉开序幕。

比赛过程中，选手们全神贯注，手中的焊枪在元器件间灵活游走，每一个动作都娴熟精准，充分展现了扎实的技能功底与专业素养。经过一番激烈角逐，焊锡能手李建平凭借精湛技艺摘得桂冠，孙家新、覃水珍、梁锦昌手也不甘示弱，分别荣获第二、三名。



从赛事策划到组织实施，各楼层员工积极响应、踊跃参与，让这场焊锡技能竞赛在紧张激烈的比拼中画上圆满句号。此次竞赛不仅展现了 UE 团队积极向上、奋勇拼搏的精神风貌，更在公司内部营造出重视技能提升、勇于争先创优的良好氛围。“业精于勤荒于嬉”，愿全体员工以此次竞赛为契机，在各自岗位上精益求精、勤勉耕耘，持续提升专业技能水平，共同为公司发展贡献力量。



一等奖：

B5F-2(A) 李建平



二等奖：

B4F-4(B) 孙家新



三等奖：

B4F-4(B) 覃水珍、

B5F-4(A) 梁锦昌

改善的原动力

—— 郭胜清 ——

精益人物

德珀工程部 ME工程师



主要事迹

提出《UE18LC6机种焊锡品质提升提案改善》、《UE24WC2机种焊锡品质提升提案改善》、《UES24W6机种压敏过波峰炉炉后不出脚二次补焊损坏焊盘提案改善》、《产品电容贴泡棉节省人力提案改善》、《自动贴泡棉机取棉针频繁叉烂泡棉提案改善》等，提升效率、降低了成本。

在《UE18LC6机种焊锡品质提升提案改善》中，针对UE18LC6机种金手指“N”过波峰焊连锡不良问题，通过改造过炉夹具，有效解决了该问题。提高了生产效率，节省了锡丝消耗及焊锡浪费，提升了焊接品质。

在《UE24WC2机种焊锡品质提升提案改善》中，德珀2L1线生产UE24WC2机种时，因过炉夹具底座变形导致金手指“L”连锡问题，超出客户标准。通过取消部分弹簧压件，减少夹具底座压力，有效解决了连锡不良问题。改善后满足客户要求，预估节省4万块费用开支。

在《UES24W6机种压敏过波峰炉炉后不出脚二次补焊损坏焊盘提案改善》中，德珀2L1在试产UES24W6机种时出现压敏过波峰炉炉后不出脚二次补焊损坏焊盘现象，不良率较高。针对此问题，将过炉夹具上盖压柱平头钻成圆弧凹槽，使其完美贴合压敏顶部固定，彻底解决了压敏炉后不出脚异常。改善后提升了生产效率和焊锡品质，满足了客户要求。

在《产品电容贴泡棉节省人力提案改善》中，为解决德珀生产线人工手动贴泡棉效率低的问题，通过实现自动贴泡棉机作业机械化，提升了生产效率。

在《自动贴泡棉机取棉针频繁叉烂泡棉提案改善》中，德珀2L6线自动贴泡棉机在生产UES18W3机种时，因取棉针叉烂泡棉导致频繁异常停线，浪费人力和泡棉材料，存在电容电解液渗漏隐患。通过调整自动贴泡棉机器剥离泡棉平台光纤感应器座标，提升了生产效率，节省人力，解决了品质隐患，减少了泡棉材料浪费。

改善感悟

不满足现状，是改善的原动力。面对UE18LC6机种金手指“N”过波峰焊连锡不良、UE24WC2机种金手指“L”连锡超标等现状，我没有选择安于现状，而是将其视为改善的契机。

通过改造过炉夹具、取消部分弹簧压件、优化自动贴泡棉机等措施，我们不仅解决了这些问题，还提高了生产效率、降低了成本。这些改善经历告诉我们，只有对现状保持清醒的认识，不满足于已有的成绩，勇于发现问题并积极寻求解决方案，才能推动生产流程的持续优化，实现企业的高质量发展。

每一个问题背后都隐藏着一个改善的机会。在今后的工作中，我将始终保持这种不满足现状的心态，积极寻找改善的机会，不断挑战自我，为公司的持续发展贡献自己的力量。



小改善撬动大效率

——李德新——

精益人物
工程部 自动化高级工程师



改善事迹

提出《B4L4不干胶胶桶增加漏斗提升效率》、《B4L4自制全流程MES节减费用》、《UEL100 增加自动点热熔胶机人力优化改善》等改善，提升作业效率、降低人力成本。

在《B4L4不干胶胶桶增加漏斗提升效率》中，针对胶桶使用中存在的问题，如表面不干胶影响5S清洁、漏气导致漏胶、换胶困难、粘到治具清理难等，采取了重新设计改造的改善方案。改善后，无需打开胶桶漏斗加胶，确保5S清洁，实时监控压力状态，外观粘胶不良为“零”，节省加胶时间，提升作业效率，确保产品治具外观粘胶不良，提升设备稼动率。

在《B4L4自制全流程MES节减费用》中，B4L4线全流程MES组装条码转面临诸多问题点，如机芯与外壳位置不同，人工扫码困难，导致生产效率低，稼动率低。为此，和IT部协同，增加扫码结构、扫码枪、读卡器等，优化生产流程。改善后效果显著，无需增加人员，确保品质，满足客户要求，节省9.2万元。

在《UEL100 增加自动点热熔胶机人力优化改善》中，在生产UEL100产品时，手动点热熔胶需人员操作，效率低下，作业人员容易疲劳，胶量不稳定，存在品质隐患。为解决这些问题，提出了自动点热熔胶机的改善方案，通过设计设备实现自动点热熔胶。改善后，优化了人力配置，提高了生产效率，品质得到显著提升。

改善感悟

在日常生产管理中，我们常常会遇到各种看似微不足道的小问题，这些问题虽然不会对生产造成直接的停滞，但却在无形中消耗着大量的时间和资源。通过近期在B4L4线和UEL100生产线上的一系列改善实践，我深刻体会到了“改善不需要惊天动地，产线日常问题找小突破”的真谛。

通过简单的改造，不仅解决问题，让工作环境更加整洁，操作流程更加顺畅。这个小小的改善，虽然投入不多，但却在细微处提升了整体效率。在生产一线，每一个环节都可能存在优化的空间。只要我们善于观察，敢于打破常规，就能在细微处找到潜力，让流程更顺，人力更省。

这些小改善积累了宝贵的经验，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。让我们从细微处入手，用小改善撬动大效率，践行精益生产理念，让每一个亮点都成为提升效率的微光。



第二季度团建活动
同心同行 合作共赢



人力资源中心



研发中心



财务中心



第二季度团建活动
同心同行 合作共赢



【原文】

咨尔民，昔人有言：“蓬生麻中，不扶而直；白沙在泥，不染而黑。”民俗之善恶，岂不由于积习使然哉！往者新民盖常弃其宗族，畔其乡里，四出而为暴，岂独其性之异，其人之罪哉？亦由我有司治之无道，教之无方。尔父老子弟所以训诲戒飭于家庭者不早，薰陶渐染于里闾无素，诱掖奖劝之不行，连属叶和之无具，又或愤怨相激，狡伪相残，故遂使之靡然日流于恶，则我有司与尔父老子弟皆宜分受其责。

呜呼！往者不可及，来者犹可追。故今特为乡约，以协和尔民，自今凡尔同约之民，皆宜孝尔父母，敬尔兄长，教训尔子孙，和顺尔乡里，死丧相助，患难相恤，善相劝勉，恶相

告戒，息讼罢争，讲信修睦，务为良善之民，共成仁厚之俗。

呜呼！人虽至愚，责人则明；虽有聪明，责己则昏。尔等父老子弟毋念新民之旧恶，而不与其善，彼一念而善，即善人矣；毋自恃为良民而不修其身，尔一念而恶，即恶人矣。人之善恶，由于一念之间，尔等慎思吾言，毋忽！

同约中推年高有德为众所敬服者一人为约长，二人为约副，又推公直果断者四人为约正，通达明察者四人为约史，精健廉干者四人为知约，礼仪习熟者二人为约赞。置文簿三扇：其一扇备写同约姓名，及日逐出入所为，知约司之；其二扇一书彰善、一书纠过，约长司之。同约之人每一会，人出银三分，送知约，具饮食，毋大奢，取免饥渴而已。

南赣乡约

【译文】

各位乡亲，古人说过：“蓬草生长在麻丛中，不用扶持也能长直；白沙混在黑泥里，也会跟着变黑。”

老百姓的善良或恶劣，难道不都是因为长期以来养成的习惯吗？过去有些乡亲背弃宗族，抛弃家乡，四处作恶，难道只是他们的本性不同、罪有应得吗？其实也是因为官府治理无方、教导无能。你们这些父老乡亲在家人子弟的教育上开始得太晚，在邻里之间潜移默化地熏陶不够，在激励和奖励上没有行动，在团结互助上没有措施，有时还互相怨恨、互相欺骗残害，所以才让这些人逐渐变坏。这官府和你们这些父老子弟都难辞其咎啊！

过去的已经没法挽回了，但未来还可以补救。所以我们现在制定这个乡约，来让你们大家团结和睦。从今以后，所有加入乡约的乡亲们，都要孝顺父母，尊敬兄长，教育子孙，邻里和睦，遇到红白喜事要互相帮忙，碰到困难要互相救济，看见好事要互相鼓励，发现坏事要互相提醒，少打官司、少争吵，讲究诚信、和睦相处，努力做个好人，共同养成仁爱淳厚的风气。人哪怕再愚蠢，指责别人时却往往很聪明；而哪怕再聪明的人，反省自己时却常常糊涂。

各位父老乡亲 and 子弟们，不要总念着别人过去的坏处，而不肯和人家行善。人家只要一念向善，就是好人了；也不要自以为是良民就放松对自己的要求，你们一旦起了坏念头，那也就是坏人了。人的善恶，就在一念之间，你们可要仔细想想我的话，别不当回事！

在乡约里，大家要推选一位年纪大、品德好、受大家敬重的人当约长，再选两位当约副；还要推选四位公正果断的人当约正，

四位通达明察的人当约史，四位精明廉洁能干的人当知约，两位熟悉礼仪的人当约赞。还要准备三本簿子：一本记录所有加入乡约的人的名字，以及他们每天的进出和行为，由知约负责管理；另外两本，一本记录善行，一本记录过错，由约长负责管理。每次乡约聚会，每人出三分银子交给知约，用来置办饮食，但不能铺张浪费，够吃够喝就行。



王阳明（1472-1529）哲学家、教育家、政治家、军事家、“心学”集大成者

【启示】

《南赣乡约》中“蓬生麻中，不扶而直”的古训，对职场来说，团队氛围恰似“麻丛”，价值导向与协作模式直接影响成员成长轨迹。当公司形成互帮互助的文化，大家就能在正向激励中提升效能；相反，如果推诿抱怨的风气蔓延，就会陷入群体内耗的困境中。

管理缺位与教化不足，可能导致组织效能损耗，而每位成员对自身行为的规范与修正，正是优化团队风气的基础。工作中的协同要超越单向指责，以“善相劝勉，恶相告戒”的理性态度，构建“先正己身再正人”的责任体系。

约长、约正等角色各司其职，以文簿记录制度，形成权责明晰的框架。从基层执行到管理统筹，每个环节需以“共同体”目标为导向。如乡约中“人出银三分”的所示，个体对组织的微小投入，是维系团队运转的必要基石。

让我们践行这些智慧，在岗位上创造价值，推动个人与公司共同成长。



总公司:

东莞市石龙富华电子有限公司

地址:中国广东省东莞市石龙镇新城黄洲祥龙路富华电子工业园

电话:+86769 86022222

传真:+86 769 8602 3333

邮箱:fuhua@fuhua-cn.com

香港富华电子有限公司

地址:香港九龙尖沙咀科学馆道 1 号康宏广场南座 10 楼 1001 室

电话:+85227391666

传真:85227395999

台湾富桦电子有限公司

地址:台北市内湖区内湖路一段 306 号 9 楼之 2

邮箱:fuhua@fuhua-cn.com

北京办事处

地址:北京市海淀区中关村

深圳办事处

地址:广东省深圳市宝安区创维创新谷

无锡办事处

地址:江苏省无锡市新吴区和风路 19 号星光商业中心 6 号楼 1210 室

成都办事处

地址:四川省成都市青羊区

广东弗莱明电子科技有限公司

地址:东莞市南城区鸿福路 200 号第一国际汇一城 3 号办公楼 28 层

广州华富电子科技有限公司

地址:广东省广州市天河区中山大道西 89 号 C103

北京晟晖科技有限公司

地址:北京海淀区中关村大街 28-1 号 1 层 517 号

优尔电源科技(江苏)有限公司

地址:江苏省无锡市滨湖区万科魅力二期 310-401

Elektrosil GmbH

Address:Ruhrstraße 53, D-22761 Hamburg, Germany

희승파워

주소:경기도 용인시 수지구 신수로 767, 분당수지유타워 A 동 1706 호 [우편:16827]

JESCO Co., Ltd.

地址:〒113-0033 東京都文京区本郷 2-17-12 THE HILLS HONGO 2F

MIO CORPORATION

地址: 〒532-0011 日本大阪市淀川区西中島 6-8-31 花原第 6 ビル 703 号室

Rocky-CPS Co.,Ltd

地址:206-0802 東京都福城市東長沼 557-6

此电子内刊为内部资料 免费交流



官方网站 微信公众号
www.fuhua-cn.com